



ESCUELA
COLOMBIANA
DE INGENIERÍA
JULIO GARAVITO

VIGILADA MINEDUCACIÓN

PROGRAMA SNIES 53966
ADMINISTRACIÓN

DE EMPRESAS

El núcleo de formación común institucional (NFCI)

Es establecido a nivel institucional con base en el modelo que implica la definición de competencias requeridas y asignaturas.

Los créditos reservados para este núcleo se distribuyen en las asignaturas que desarrollan las competencias matemáticas y las competencias socio–humanísticas y ciudadanas, desglosadas en lengua materna, idioma extranjero, conocimiento de Colombia, humanidades, económico-administrativas y proyectos. Este componente imprime la identidad y el rigor a la formación ofrecida por la Escuela, en cumplimiento de su naturaleza y tradición.

Asignatura	Número de créditos
Precálculo	4
Análisis Geométrico	4
Cálculo Diferencial	4
Álgebra Lineal	3
Cálculo Integral	4
Probabilidad y Estadística	4
Fundamentos de la Comunicación 1	2
Fundamentos de la Comunicación 2	2
Idioma 1	2
Idioma 2	2
Idioma 3	2
Idioma 4	2
Historia y Geografía de Colombia	2
Colombia: Realidad, Instituciones Políticas y Paz	2
Electiva Humanística 1	2
Electiva Humanística 2	2
Fundamentos Económicos	3
Fundamentos Contables y Financieros	3
Fundamentos de desarrollo y gerencia de proyectos	3
Electiva de Bienestar Universitario	1
TOTAL NFCI	53

Núcleo de Formación Común por Campo de Conocimiento – NFCC:

Está dirigido a formar en la comprensión de las fuentes, usos y gerencia de las finanzas; en las especificidades de las relaciones económicas y monetarias; en el uso de la contabilidad y otras fuentes de información como soporte de las decisiones gerenciales, con objeto de asegurar el desarrollo económico y social de las organizaciones, está conformado por 4 asignaturas comunes para los programas de Administración y Economía.

Asignatura	Número de créditos
Microeconomía 1: Hogares y Empresa	3
Macroeconomía 1: Economía Cerrada	3
Análisis de Decisiones de Inversión	3
Habilidades Gerenciales	3
Economía Matemática	4
TOTAL NFCC	16

El núcleo de formación básica profesional en Administración de Empresas – NFBP

Proporciona los conocimientos necesarios para la comprensión de las organizaciones, su gerencia y el manejo de sus relaciones con entornos dinámicos y complejos. La innovación, el liderazgo y el espíritu empresarial en la gestión de negocios de diversa naturaleza. La formación para el aprendizaje autónomo y para el desarrollo de habilidades de pensamiento, de interpretación y uso de información, y de interrelación en procesos de trabajo con equipos interdisciplinarios.

Asignatura	Número de créditos
Introducción a la Administración	2
Pensamiento Administrativo y Complejo	3
Teoría de la Organización	3
Historia Empresarial Colombiana	3
Creatividad e Innovación Empresarial	2
Espíritu Empresarial y Creación de Empresas	2
Negocios Internacionales	2
Derecho de Empresa 1	2
Derecho de Empresa 2	2
Fundamentos de Mercadeo	3
Investigación de Mercados	3
Costos y Presupuestos	3
Optimización y Gestión de Operaciones	3
Informática	2
TOTAL NFBP	35

El núcleo de formación profesional específica en Administración de Empresas – NFPE

contiene las asignaturas necesarias para proporcionar las competencias y conocimientos que permitan al estudiante: la comprensión de las organizaciones, el contexto en el que operan y la gerencia de las mismas. Comprender el cambio como factor inherente a las organizaciones y en la formación de las competencias necesarias para responder de forma oportuna a un contexto cambiante, de manera que se logre su viabilidad, eficiencia y sostenibilidad. Comprender los procesos de producción y de servicio, como resultantes del proceso científico y tecnológico para la integración eficiente de los recursos en el logro de los objetivos organizacionales. Comprender la complejidad del entorno y sus oportunidades para que éste relacione dinámicamente las organizaciones con los mercados específicos, en condiciones de calidad y competitividad económica y social, de tal manera que se atienda a las necesidades de los actores del mercado. Comprender el impacto del desarrollo, gerencia y explotación de sistemas de información en las organizaciones. Despertar en el estudiante la conciencia del valor central del talento humano en las organizaciones, así como el desarrollo de las competencias necesarias para dirigir grupos humanos, promover su desarrollo y alcanzar un adecuado desempeño organizacional.

Asignatura	Número de créditos
Pensamiento Estratégico	3
Gerencia del Talento Humano	3
Modelos Estratégicos y Prospectiva	3
Finanzas de Corto Plazo	3
Finanzas de Largo Plazo	2
Marketing Estratégico	3
Gestión de la Cadena de Abastecimiento	3
Sistemas Empresariales ERP	2
Gerencia de Proyectos 1	3
Gerencia de Proyectos 2	3
Electivas Técnicas	9
Consultoría Empresarial	2
Seminario de Metodología de la Investigación	2
Opción de Grado	6
TOTAL NFPE	47

Distribución de asignaturas y créditos académicos en los núcleos de formación

Programa de Administración de Empresas

Núcleo de Formación	Asignaturas	Créditos Académicos	Porcentaje de créditos por núcleo
Común institucional	20	53	35%
Común por campo de conocimiento	5	16	11%
Básico profesional	14	35	24%
Profesional Específico	17	47	30 %
Total Programa	56	151	100.0 %