



ESCUELA
COLOMBIANA
DE INGENIERÍA
JULIO GARAVITO

Portafolio

CURSOS DE EXTENSIÓN

Convenio Programa de Administración
de Empresas y Plus Empresarial

Administración de Empresas
SNIES: 53966

Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito

El 20 de octubre de 1972, cuando se firmó el acta de constitución de la Escuela Colombiana de Ingeniería, se inició un ambicioso proyecto educativo cuyo objetivo era formar ingenieros de excelencia.

A partir de esta fecha se crearon los programas e iniciaron labores de acuerdo a esta Infografía:



La estructura de la Escuela se ha fortalecido y diversificado en los últimos años con la creación de los Centros de Estudios, la apertura de diferentes programas de especialización y la consolidación de los proyectos de investigación. Por otra parte, los servicios al sector externo se apoyan en los medios de divulgación con que cuenta la Escuela, como la revista, los libros, los manuales, las notas y los ensayos, además del portal Web, que permite estar en red con el resto del mundo.

La Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito forma profesionales en administración de empresas capaces de liderar la creación, evolución y crecimiento de las organizaciones a escala nacional e internacional, integrando el conocimiento de las ingenierías para desarrollar nuevas oportunidades globales de negocio. Nuestros profesionales de la Administración cuentan con habilidad para evaluar la toma de decisiones de negocios bajo condiciones de incertidumbre, desarrollar redes de trabajo nacionales e internacionales, establecer alianzas estratégicas, incorporar en las organizaciones nuevas tecnologías, innovación, conocimiento y creatividad para enfrentar los retos de la globalización de los mercados, las barreras entre los diversos sectores empresariales y aportar a las transformaciones del entorno.



Desarrollamos talleres, cursos, seminarios, diplomados a la medida de las necesidades del cliente.



Plus Empresarial

Es un equipo élite y ético de profesores, consultores y conferencistas, expertos en el sector académico y empresarial, liderados por el doctor Salomón Frost, fundador de Plus Empresarial y profesor. Gestor del desarrollo de los posgrados, de los programas de formación ejecutiva y de los programas corporativos que han impactado ampliamente el sector empresarial y educativo colombiano.

El convenio

En marzo de 2016 se da inicio al convenio académico entre Plus Empresarial de Colombia y el Programa de Administración de Empresas de la Escuela. Aunque esta alianza es joven, cuenta con el respaldo de dos instituciones que llevan más de diez años en el mercado, formando personas e instituciones en temas empresariales. El objeto de este convenio marco de cooperación es el de aunar esfuerzos para asesorar en la formulación, desarrollo, seguimiento y evaluación de las actividades requeridas por las partes, que promuevan acciones tendientes a: i) Intercambiar experiencias sobre temas de interés para ambas organizaciones, especialmente, desde el punto de vista del desarrollo tecnológico. ii) Trabajar actividades en conjunto relacionadas con temas de mutuo interés. iii) Desarrollar programas de Educación Continuada. iv) Realizar intercambio de personal por períodos limitados de tiempo, para adelantar proyectos de interés común, según disponibilidad y previa aceptación de cada institución. v) Adelantar actividades y proyectos de investigación conjuntos.

Extensión en programas de:



Economía, Finanzas y Estadística



Mercadeo, Comercial y Servicio



Estrategia



Talento Humano



Habilidades Gerenciales

Las áreas de extensión

Negocios verdes inclusivos

Beneficios: Los participantes estarán en capacidad de implementar los conocimientos adquiridos para desarrollar y evaluar negocios verdes sostenibles.

Marketing Deportivo

Beneficios: Permitirá que el alumno entienda, desde el punto de vista académico, todos los aspectos inherentes al mercadeo asociado al deporte.

El alumno aprenderá desde los modelos de ejecución de proyectos en la vida real, las diferentes áreas de interacción y creación de negocio alrededor del deporte.

Se logrará visualizar desde la óptica individual de cada alumno, cómo aplicar los conceptos y principios del mercadeo deportivo para beneficio y crecimiento de la empresa en Colombia.

Gerencia competitiva internacional

Beneficios: Los asistentes se ven favorecidos en la formación de sus escenarios de crecimiento personal, profesional, institucional y empresarial, con base en la búsqueda y generación de la productividad, competitividad y responsabilidad social basados en la creatividad, la competitividad y la innovación, para que con lo aprendido logren difundir productos y servicios sobresalientes para su localidad, ciudad y país

Estrategia financieras internacionales

Beneficios: El asistente comprenderá que las estrategias financieras son decisiones de suma importancia para la vida de las empresas, determinantes para la consecución de recursos y objetivos a largo plazo y deben estar en correspondencia con la estrategia empresarial que se haya establecido con antelación.

Gestión de la cadena logística internacional

Beneficios: Busca contextualizar a los participantes en tópicos que en el último decenio ha impactado significativamente la gestión de las organizaciones. Se considera pertinente incorporar teorías, enfoques y herramientas alrededor de las prácticas logísticas, para lograr una mayor eficiencia en los relacionado con el transporte, el almacenamiento, las redes de distribución, manejo de inventarios y servicio al cliente en la cadena de suministro.

Las áreas de extensión

Finanzas con enfoque de negocios

Beneficios: Quien participa activamente en este curso, estará en capacidad de aplicar los conceptos y técnicas financieras en diversos contextos de la vida personal y de negocios (incluyendo el del emprendimiento), mediante la toma de decisiones eficaces y éticas que permitan el logro de un bienestar personal, familiar y social, y el desarrollo efectivo y sustentable de negocios, acorde con las circunstancias económicas y las normativas legales vigentes.

Coaching comercial: persona, equipo y empresa

Beneficios: Quien participa activamente en este curso estará en capacidad de realizar coaching gerencial, diseñar sistemas de coaching dirigidos exclusivamente al área comercial, alineados con la cultura organizacional de la empresa.

Nuevas tendencias de mercadeo

Beneficios: Al finalizar el curso, los participantes podrán proponer, previa investigación, análisis y construcción, las más óptimas estrategias de mercadeo mediante el empleo de nuevas tendencias que hagan uso de la innovación, la creatividad y la tecnología.

Liderazgo emprendedor

Beneficios: El curso dará a los participantes las herramientas para desarrollar, por medio de liderazgo positivo, un modelo de negocio, ya sea para la creación de empresa o para la creación de una unidad de negocio en una empresa ya existente.



Administración de Empresas

Más información en

<http://www.escuelaing.edu.co/escuela/info>



VIGILADA MINEDUCACIÓN

AK. 45 N.º 205-59 (autopista Norte)
Línea nacional gratuita 01 8000 112 668
Contact center: 57 (1) 668 36 00
Bogotá, D.C., Colombia
www.escuelaing.edu.co